



Seg a Sex 15h00 às 15h30

Seg a Sex 19h00 às 19h30



30 minutos. Só música.

Um programa vibrante, dinâmico e 100% musical. 30 minutos sem intervalos, só com os maiores hits do momento. Uma parada obrigatória na programação da Rádio Disney, que embala o dia de quem vive no ritmo da música, feito para quem vive em movimento, mas não abre mão de uma trilha sonora que acompanha o ritmo do dia.

Seg a Sex 15h00 às 15h30.

Seg a Sex 19h00 às 19h30.



PÚBLICO

Urbano, conectado e multitarefa, são jovens adultos de 18 a 34 anos. Consomem conteúdo enquanto estudam, trabalham, se deslocam ou praticam atividades físicas.



Eles estão presentes em diferentes plataformas: escutam no carro, nos fones e no streaming. Buscam trilhas que acompanhem a rotina e estão abertos a novas descobertas, incluindo marcas que compartilhem seus valores e estilo de vida.

Audiência

73.618
Mil ouvintes

Perfil

Feminino

71% |||||

Classe AB

61% |||||

Idade: 18 a 49

85% |||||

E é aí que o Expresso vira oportunidade:



Retenção

Sua marca no momento de maior atenção emocional do ouvinte: 30 minutos de música sem interrupções criam um ambiente de foco e conexão — perfeito para presença de marca.



Conexão emocional

Associação positiva: o programa tem uma vibe alto astral, moderna e inspiradora — e transfere esses atributos para a sua marca.

Multiplataforma

Visibilidade multiplataforma: o Expresso toca no dial e repercute no digital, ampliando o alcance e reforçando a mensagem.



Expresso é POP

Presença no radar da nova geração: essa audiência influencia comportamento, consome cultura pop e quer marcas com atitude.

Descrição de patrocínio

DIAL

- Chamada de divulgação com menção/slogan de 5".
- Abertura com menção de 5".
- Testemunhal de 30" na faixa horária.
- Encerramento com menção de 5".
- Spot Comercial de 30" na faixa horária.

DÍGITAL

- Instagram: Post Conteúdo (logo).
- Facebook: Post Conteúdo (logo).



